

Cristian Roy Leyton Amatller

Especialista en Marketing Digital y
Desarrollo Web

Santa Cruz de la Sierra
Bolivia

+591 73019875

cristianroyleyton@gmail.com

in crisleyton



Perfil Profesional

Especialista en **Marketing Digital, Transformación Digital y Desarrollo Web** con más de 10 años de experiencia liderando estrategias de comunicación y proyectos digitales para organizaciones internacionales y empresas con impacto social. Experto en marketing digital y posicionamiento en medios, combinando **WordPress (Elementor, JetEngine, Divi)**, campañas de Ads y analítica avanzada (**GA4, Looker Studio, Microsoft Clarity**). Actualmente en formación continua en **automatizaciones con IA (n8n)** y **creación de prompts**, integrando inteligencia artificial para optimizar procesos digitales. Destaco por liderar equipos multidisciplinarios en entornos remotos e híbridos (inglés/español).

Experiencia Profesional

- mar. 2026–
Jul. 2026 **Director de Marketing (Director de Departamento)**, *Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA)*, La Paz, Bolivia
 - Diseño, estructuración y liderazgo de la estrategia global de marketing e imagen institucional a nivel nacional e internacional, alineando la comunicación con los objetivos comerciales corporativos.
 - Dirección del despliegue omnicanal y desarrollo de marca para proyectos estratégicos de penetración de mercado y redes de distribución minorista.
 - Coordinación de campañas multimedia de alta presión y eventos de lanzamiento institucional con autoridades gubernamentales y sectores productivos.
- ene. 2026–mar. 2026 **Jefe de Mercado Abierto**, *Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados (EBA)*, La Paz, Bolivia
 - Dirección comercial a nivel nacional con enfoque en la planificación, coordinación y supervisión de la estrategia de ventas para el canal tradicional, moderno y de cobertura.
 - Control operativo del presupuesto comercial, asegurando el cumplimiento de metas de volumen de facturación, cobertura geográfica y optimización del margen de contribución.
 - Gestión y reestructuración de equipos de ventas orientados a la productividad y mitigación de duplicidad funcional en canales masivos.
- 2019–2025 **Communication, Web & Marketing Manager**, *Fundación Tutor Internacional*, Suiza
 - Lideré la transformación digital y posicionamiento estratégico de la fundación, coordinando planificación, desarrollo y ejecución de plataformas WordPress enfocadas en bienestar social.
 - Dirigí equipos multidisciplinarios para campañas multicanal (web, redes, email marketing) que consolidaron el reconocimiento digital de la organización.
 - Implementé herramientas analíticas (GA4, Looker Studio, Microsoft Clarity) para seguimiento de KPIs y mejora continua.
- 2019 **Comunicador de Social Media**, *Ministerio de Defensa*, Bolivia
 - Gestioné la comunicación continua en canales estatales durante crisis nacionales, coordinando con mandos militares para difundir avances oficiales.
 - Planifiqué y administré redes sociales y web institucional para fortalecer la confianza pública en situaciones de alta presión.
- 2018–2019 **Digital Marketing Specialist**, *Leyton Creative Agency*, Bolivia
 - Implementé campañas digitales en Google Ads y Meta Ads para clientes nacionales e internacionales.
 - Desarrollé sitios en WordPress con Elementor, JetEngine y Divi, integrando WooCommerce para e-commerce.
 - Administré servidores VPS (Virtualmin y CyberPanel) desde su instalación y configuración para garantizar alto rendimiento.

- 2016–2018 **Webmaster / Consultor Web**, *Facultad de Ingeniería – UBA (SASE)*, Argentina
- Responsable de la optimización y migración del sitio del Congreso de Sistemas Embebidos.
 - Brindé soporte y mantenimiento web continuo durante varios años para garantizar estabilidad en cada edición del congreso.
- 2012–2013 **Analista de Sistemas y Comunicaciones**, *Estuquera Cayara*, Bolivia
- Diseñé la web corporativa y optimicé sistemas internos para control de producción.
 - Configuré servidores y sistemas de CCTV para operaciones de planta.
- 2011–2012 **Marketing & Web Designer**, *Hotel Museo Cayara*, Bolivia
- Desarrollé branding, contenidos digitales y estrategias de comunicación para impulsar la presencia online del hotel boutique.

Educación

- 2020–2021 **Máster en Transformación Digital y Desarrollo de Negocio**, *Universitat de Barcelona*, España
- 2014–2018 **Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación**, *Universidad de Palermo*, Argentina
- 2014–2016 **Carrera Terciaria en Comunicación Web**, *Universidad de Palermo*, Argentina

Habilidades Clave

- Marketing Digital Campañas Google Ads y Meta Ads, SEO/SEM, comunicación de crisis, posicionamiento de marca y redes sociales.
- Desarrollo Web WordPress (Elementor, JetEngine, Divi, WooCommerce), HTML/CSS, gestión de servidores (Virtualmin, CyberPanel).
- Analítica GA4, Looker Studio, Microsoft Clarity, Webmaster Tools.
- Automatización e IA Automatización de flujos con n8n, optimización de procesos digitales mediante prompts.
- Gestión de Proyectos Coordinación remota, metodologías ágiles, liderazgo multidisciplinario.

Idiomas

- Español Nativo
- Inglés Profesional Avanzado (IELTS B2, experiencia híbrida de trabajo)

Certificaciones

- Estrategias para Redes Sociales – Tecnológico de Monterrey
- Beneficios de Redes Sociales – Tecnológico de Monterrey

Reconocimientos

- 1º Premio en Proyectos Pedagógicos – Universidad de Palermo (Argentina)
- Expositor en Congreso Latinoamericano de Publicidad – AAA-UP, Buenos Aires